

PYTANIE 1: Zgodnie z regulaminem konkursu (§ 5, Ust. 5) przedmiotem konkursu są projekty związane z opracowaniem nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa w celu wejścia na nowe rynki zbytu za granicą. Jak definiowane jest pojęcie „nowe rynki zbytu”?

ODPOWIEDŹ: Wsparcie w ramach poddziałania II.2.1 ukierunkowane jest na zwiększanie międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw, która przyczyni się do wzrostu obrotów w handlu zagranicznym. Podejmowane działania dotyczą opracowania i wdrożenia nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa w celu wejścia na nowe rynki zbytu za granicą. Obejmują np. badania rynku, dostosowanie strategii produktu lub usługi do danego rynku, demonstrowanie technologii, przygotowanie i rozwój strategii internacjonalizacji, otwieranie nowych kanałów biznesowych dla ułatwienia sprzedaży zagranicznej, uczestnictwo w targach, dywersyfikację geograficzną i sektorową, strategię wejścia na rynki globalne. Poprzez nowe rynki zbytu należy rozumieć np. **nowe kraje**, w których przedsiębiorstwo było do tej pory nieobecne ze swoją ofertą (dywersyfikacja geograficzna). Opracowanie i wdrożenia nowego modelu biznesowego może mieć również na celu wejście przedsiębiorstwa z **nowymi produktami lub usługami** na wybrane rynki docelowe, na które przedsiębiorca dokonywał już eksportu. Przykładowo firma wchodzi na rynek z produktem zupełnie innej branży (innego sektora) – dotąd sprzedawała wyroby tekstylne a będzie sprzedawała narzędzia dla przemysłu drzewnego. Możliwe jest również wejście na nowy rynek zbytu pod kątem oferty dla klienta, któremu dotąd nie sprzedawała produktów czy usług – tzn. oferta w ramach wdrożenia modelu biznesowego skierowana będzie do **nowego segmentu klientów**.

PYTANIE 2: Kryterium merytoryczne punktowe nr 4 (Potencjał oferty stanowiącej przedmiot eksportu). W ramach kryterium ocenie podlega m.in. czy wnioskodawca ponosi nakłady na działalność B+R dla produktów lub usług, które będą stanowiły przedmiot eksportu. Czy ocena tego kryterium będzie dokonywana tylko na podstawie zapisów wniosku i nie ma obowiązku załączania dodatkowych dokumentów (np. sprawozdanie GUS PNT-01)?

ODPOWIEDŹ: Ocena, czy projekt spełnia poszczególne kryteria wyboru zostanie dokonana na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączonych dokumentów (np. sprawozdanie GUS-u PNT-01). Nie ma formalnych ograniczeń co do sposobu dokumentowania spełnienia kryteriów - może to być np. podpisany przez właścicieli przedsiębiorstwa raport z przeprowadzonych prac B+R, opisujący efekt prac B+R oraz wskazujący zakres tych prac, okres ich przeprowadzenia oraz ich szacunkowy koszt. Wnioskodawca może udowodnić ponoszone nakłady na prace badawczo-rozwojowe dla produktów, które będą stanowiły przedmiot eksportu również poprzez wykazanie wyników badań w aktywach przedsiębiorstwa. Jeśli nie jest to możliwe można załączyć odpowiednie wyciągi z ksiąg finansowych przedsiębiorstwa, aby wykazać poniesione wydatki przez Wnioskodawcę, które były związane z prowadzonymi pracami badawczo-rozwojowymi.

PYTANIE 3: Czy warunkiem udziału w konkursie na wdrożenie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji jest wcześniejszy udział i otrzymanie dofinansowania w konkursie na opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji?

ODPOWIEDŹ: Konkursy w ramach Poddziałania II.2.1 na dwa typy projektów:

- opracowanie nowego modelu biznesowego,
- wdrożenie nowego modelu biznesowego

organizowane są niezależnie. Regulamin konkursu nr RPLD.02.02.01-IP.02-10-006/16 na opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji, nie zakłada konieczności ubiegania się o dofinansowanie projektu na wdrożenie modelu. Z dokumentów programowych RPO Wł 2014-2020 nie wynika, że warunkiem udziału w konkursie na wdrożenie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji będzie wcześniejszy udział i otrzymanie dofinansowania w konkursie na opracowanie nowego modelu biznesowego. Należy mieć jednak świadomość, iż obligatoryjnym załącznikiem do konkursu na wdrożenie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji będzie strategia biznesowa w zakresie internacjonalizacji.

PYTANIE 4: Wskaźnik rezultatu bezpośredniego: *Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji*, nie jest adekwatny do typu projektu będącego przedmiotem konkursu. Czy jest wskaźnikiem obligatoryjnym dla projektów będących przedmiotem konkursu - opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji?

ODPOWIEDŹ: Wskaźnik odnosi się do całego poddziałania II.2.1 Internacjonalizacja przedsiębiorstw tj. do obu typów projektów - opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji. Dla projektów będących przedmiotem dofinansowania w bieżącym konkursie nie musi być określony, ale nie można wykluczyć, że może być w niektórych przypadkach osiągnięty.