

**Regulamin konkursu
„INNOWACJE Z ŻYCIA WZIĘTE; PUŚĆ WODZE KREATYWNOŚCI”**



§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.

Organizatorem **Konkursu** „INNOWACJE Z ŻYCIA WZIĘTE; PUŚĆ WODZE KREATYWNOŚCI”, zwanego dalej konkursem jest firma Mastermind Media sp. z o.o., al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa, zwana dalej **Organizatorem**, działający na zlecenie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, jednostki budżetowej Województwa Łódzkiego, ul. Moniuszki 7/9, 90-101 Łódź.

2.

Do czynności w zakresie prowadzenia Konkursu uprawniony jest Zarząd Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej (Jury), w skład której wchodzi Dyrektor/Z-ca Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz pracownicy Zespołu Promocji Centrum Obsługi Przedsiębiorcy. Komisja Konkursowa (Jury) samodzielnie kieruje przebiegiem Konkursu, ocenia nadesłane prace oraz podejmuje ostateczną decyzję, które prace zostaną nagrodzone.

3.

Konkurs rozpoczyna się 27 października 2016r. (czwartek) i kończy się 10 listopada 2016r. (czwartek)
Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 16 listopada 2016 roku.

§2. ZASADY KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

1.

W związku z aktualnie trwającym naborem wniosków o dofinansowanie na Innowacje w MŚP w ramach Poddziałania II.3.1 II osi priorytetowej, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy ogłasza konkurs promocyjny dla Internautów i czytelników profilu na Facebooku oraz strony internetowej, którego głównym celem jest wymyślanie innowacyjnych rozwiązań, znajdujących zastosowanie w życiu codziennym.

2.

Konkurs polega na:

- a) wymyśleniu – wykreowaniu innowacyjnego przedmiotu, urządzenia lub rozwiązania, które może być użyte w przestrzeni domowej, zawodowej, w celu ułatwienia życia twórcy, domownikom lub współpracownikom, wykonanego **z białej lub kolorowej kartki A4 lub kartek A4**.
- b) samodzielnym, własnoręcznym wykonaniu w/w innowacyjnego przedmiotu, urządzenia lub rozwiązania z obligatoryjnym wykorzystaniem białej lub kolorowej kartki A4 lub kartek A4; projekt może zawierać inne, dodatkowe elementy, ale podstawą musi stanowić kartka lub kartki papieru A4.
- c) sfotografowaniu w/w projektu (min. 1 zdjęcie) albo wykonaniu krótkiego filmiku; celem zdjęcia/zdjęć lub filmiku jest prezentacja innowacyjnego przedmiotu, urządzenia lub rozwiązania wraz z jego zastosowaniem w praktyce.
- d) opracowaniu krótkiego opisu w/w projektu z uwzględnieniem cech przedmiotu, urządzenia lub rozwiązania oraz sytuacji, w której jest stosowany.
- e) przesłaniu na adres mailowy: promocja@cop.lodzkie.pl, wiadomości mailowej, zawierającej:
 - o zdjęcie/zdjęcia albo filmik, o których mowa w lit. c),
 - o krótki opis projektu, o którym mowa w lit. d),
 - o własnoręcznie podpisane Oświadczenie, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu, potwierdzające, że zdjęcie/zdjęcia projektu lub filmik są wykonane przez uczestnika samodzielnie i jednocześnie, że nie zostały pobrane z Internetu na potrzeby wzięcia udziału w niniejszym konkursie,
 - o dane osobowe: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres mailowy, nr. telefonu.

3.

Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, będąca użytkownikiem portalu Facebook, która na wskazanym portalu „polubiła” stronę Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (znajdującą się po adresem: <https://www.facebook.com/cop.lodzkie/>), z wyłączeniem osób zatrudnionych u Organizatora.

4.

Kontroli spełnienia warunków udziału w Konkursie określonych w §2 Regulaminu Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa (Jury).

Komisja Konkursowa (Jury) nie zakwalifikuje do Konkursu pracy w przypadkach:

- a) złożenia pracy konkursowej po terminie, wskazanym jako czas trwania konkursu, o którym mowa w §1 ust. 3 Regulaminu Konkursu,
- b) złożenia pracy konkursowej przez osobę, która nie może być Uczestnikiem Konkursu zgodnie z postanowieniami §2 ust. 3 Regulaminu Konkursu,
- c) niespełnienia przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w §2 ust. 2 Regulaminu Konkursu.

5.

Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową w Konkursie. W przypadku podania większej ilości odpowiedzi, Jury weźmie pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.

6.

Wysłanie pracy przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu. Uczestnik oświadcza przy tym, że:

- a) przedstawiona w Konkursie organizowanym przez Organizatora praca konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich,
- b) uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, tj. imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz adresu poczty elektronicznej (email) przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy na potrzeby realizacji swojego uczestnictwa w Konkursie, a także na potrzeby organizacji przyszłych akcji

- promocyjnych i konkursów organizowanych przez COP na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu; przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz, że przysługuje mu prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz, że przysługuje mu prawo odwołania niniejszej zgody w każdym czasie,
- c) UDZIAŁ W KONKURSIE JEST BEZPŁATNY.

§3. NAGRODY W KONKURSIE, ZASADY ICH PRYZNAWANIA I SPOSÓB ICH PRZEKAZANIA

1.

Wyboru 8 zwycięzców Konkursu na podstawie oceny przesłanych prac konkursowych, spełniających wymogi niniejszego Regulaminu, dokonuje Komisja Konkursowa (Jury). Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy Konkursu, którzy, spełnili wszystkie warunki udziału w Konkursie, a także których prace w ocenie Jury charakteryzowały się:

- innowacyjnością, kreatywnością, oryginalnością (za co Komisja może przyznać max. 10 pkt.);
- funkcjonalnością, użytecznością, praktycznym i bezpiecznym zastosowaniem w przypadku opisanej sytuacji, a także (za co Komisja może przyznać max. 10 pkt.);
- pozytywną konotacją, tzn. pozytywnymi odczuciami, w związku z zastosowaniem opisanej innowacji, niepowodującej czyjejkolwiek krzywdy lub jakichkolwiek zniszczeń (za co Komisja może przyznać max. 10 pkt.);
- wysoką wartością artystyczną i estetyką, a także precyzją wykonania (za co Komisja może przyznać max. 10 pkt.);
- ciekawym, obrazowym opisem (za co Komisja może przyznać max. 10 pkt.).

Łączna maksymalna liczba punktów – 50 pkt.

Ośmiu uczestników, których projekty otrzymają najwyższą punktację, zostanie nagrodzonych upominkami rzeczowymi, o których mowa w ust. 3. W przypadku zdobycia takiej samej liczby punktów przez kilku uczestników, ostateczną decyzję, komu przyznana będzie nagroda podejmuje Dyrektor/Z-ca Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

2.

- Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
- O decyzji Komisji Konkursowej nagrodzone i wyróżnione osoby zostaną powiadomione telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
- Decyzje Komisji Konkursowej zostaną ogłoszone na stronie internetowej Centrum Obsługi Przedsiębiorcy www.cop.lodzkie.pl oraz stronie na Facebooku Centrum Obsługi Przedsiębiorcy wraz z prezentacją zwycięskich prac.
- Zwycięzca w terminie max. 5 dni od otrzymania informacji o wygranej w Konkursie, ma obowiązek potwierdzić na piśmie lub telefonicznie odbiór nagrody na warunkach określonych w Regulaminie lub zrezygnować z przyznanej mu nagrody. W przypadku braku odpowiedzi w w.w temacie Komisja konkursowa traktuje to jako rezygnację i nagrodę przekazuje kolejnej osobie z największą liczbą punktów, która spełnia kryteria zawarte w Regulaminie.
- W przypadku rezygnacji z nagrody, Komisja wybierze kolejną osobę z największą liczbą punktów, która spełnia kryteria zawarte w Regulaminie.
- Nagroda wysłana pocztą zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu i nieodebrana przez Uczestnika Konkursu ulega przypadkowi.
- Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.
- Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jednakże Centrum Obsługi Przedsiębiorcy deklaruje, że wartość każdej z 8 nagród nie przekracza kwoty 760 zł, więc Uczestnicy nie będą zobowiązani uiścić Organizatorowi należnego podatku od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. 10% wartości

nagrody), który zostaje pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

- Odbiór nagrody stanowi jednocześnie zrzeczenie się przez Uczestnika jakichkolwiek dalszych roszczeń w stosunku do Organizatora.

3.

Nagrodami w konkursie są:

2 aparaty fotograficzne:	2 tablety:	1 słuchawki bezprzewodowe:	1 głośnik bezprzewodowy:	2 dyski przenośne:
				

W/w 8 nagród rzeczowych zostanie przyznanych 8 uczestnikom, którzy zdobyli najwyższą liczbę punktów w następujący sposób:

- za I i II miejsce – aparat fotograficzny;
- III i IV miejsce – tablet;
- V miejsce – słuchawki bezprzewodowe;
- VI miejsce – głośnik bezprzewodowy;
- VII i VIII miejsce – dysk przenośny.

Podstawą opracowania w/w hierarchii przyznania nagród za osiągnięcie przez uczestnika konkretnego miejsca w rankingu jest wartość poszczególnych nagród przewidzianych w konkursie (cena brutto) – nagroda o najwyższej wartości za zdobycie najwyższego miejsca.

§4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1.

Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Mastermind Media sp. z o.o., al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa, w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z Zarządu Organizatora oraz członków Komisji Konkursowej (Jury).

2.

W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia listu Organizatorowi.

3.

Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4.

Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

5.

Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo Sąd powszechny.

2.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

3.

Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w odpowiednich przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne są w siedzibie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

4.

Niniejszy Regulamin dostępny jest dla uczestników w siedzibie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz na stronie: www.cop.lodzkie.pl.

5.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

6.

W przypadku powzięcia wiadomości przez Organizatora, że zwycięska praca konkursowa narusza prawa autorskie osób trzecich lub zdjęcie/zdjęcia/filmik zostało/zostały pobrane z Internetu, Uczestnik Konkursu - laureat zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi wydanej nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora. Zwrot nagrody w przypadku określonym w zdaniu poprzednim nie zwalnia Uczestnika Konkursu - laureata z odpowiedzialności na zasadach ogólnych, przewidzianej w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

7.

Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).

8.

Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną wykorzystane przez Organizatora oraz Centrum Obsługi Przedsiębiorcy wyłącznie na potrzeby uczestnictwa Uczestnika Konkursu w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

9.

Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy Konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

10.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą Uczestnicy w celu wzięcia udziału w Konkursie.

11.

W przypadku pytań, osobą do kontaktu jest Magdalena Smulczyk z Zespołu Promocji Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, m.smulczyk@cop.lodzkie.pl, 42 230-15-87.

Załącznik nr 1

Oświadczenie Uczestnika Konkursu „Innowacje z życia wzięte, Puść wodze kreatywności”



.....
(miejscowość, data)

✓ Imię i nazwisko:

✓ adres zamieszkania:

✓ adres e-mailowy:

✓ numer telefonu:

Ja, niżej podpisany/a potwierdzam, że zdjęcie/zdjęcia projektu lub filmik, o których mowa w §2 ust. 2 lit. c), których celem jest prezentacja innowacyjnego przedmiotu, urządzenia lub rozwiązania wraz z jego zastosowaniem w praktyce zostały wykonane przeze mnie samodzielnie i jednocześnie oświadczam, że nie zostały pobrane z Internetu na potrzeby wzięcia udziału w niniejszym Konkursie.

.....
(podpis uczestnika Konkursu)